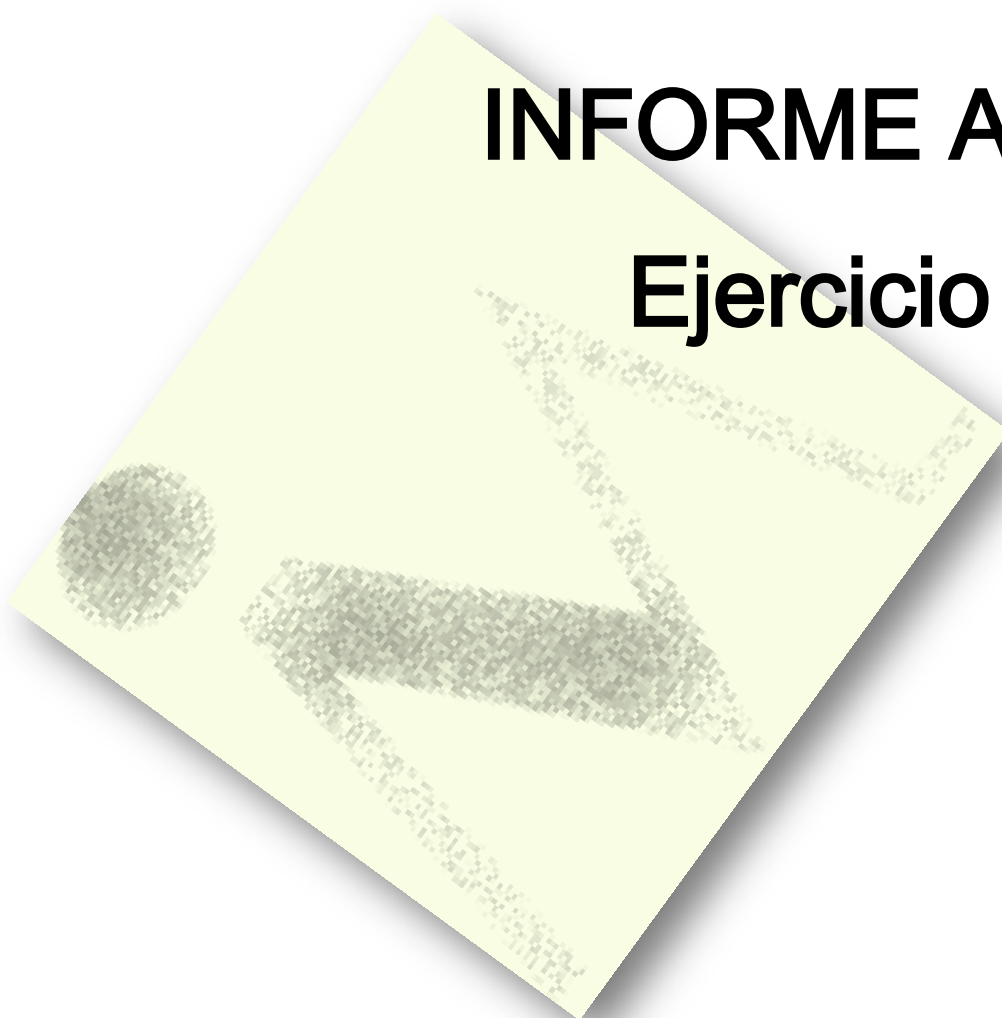




Programa
IBERMEDIA

INFORME ANUAL

Ejercicio 2012



INDICE

1. Título del Programa. Año y Cumbre en la que fue aprobado.....	4
2. Países participantes en la actuación.....	4
3. Cuadro de indicadores de la actuación.....	5
3.1 Indicadores de Ejecución 1998/2012	6
a) Evolución de la incorporación de países al programa	6
b) Evolución de proyectos aprobados por año y modalidad	7
3.2 Indicadores de Ejecución de 2012	7
a) Número de proyectos presentados por modalidad de ayuda y país	7
b) Número de proyectos aprobados por modalidad de ayuda y país	8
4. Actividades más significativas de la actuación en el año	9
4.1 Celebración y resolución de la convocatoria única de apoyo a proyectos	9
4.2 Inicio de las emisiones de la 3ª edición de IBERMEDIA TV: "Nuestro Cine / Nosso Cinema"	13
4.2.1. Programa IBERMEDIA TV	13
4.2.2. 3ª Edición del Programa IBERMEDIA TV	15
4.2.3. 4ª Edición del Programa IBERMEDIA TV	17
4.3 I Taller de Proyectos Cinematográficos de Centroamérica/Caribe	17
4.3.1 Antecedentes y apoyos.....	18
4.3.2 Desarrollo del taller.....	19
4.4 Apoyo institucional al X Curso de Desarrollo de Proyectos Cinematográficos Iberoamericanos	21
4.5 Arbitraje y Mediación	21
4.6 Colección de películas IBERMEDIA en DVD's entregada en la XXII Cumbre de Cádiz	21

4.7	Realización de video promocional de las actividades de la CACI y de los programas IBERMEDIA e IBERMEDIA TV	23
5.	Principales logros de la actuación en el año	24
5.1	Resultado positivo de la convocatoria única de ayudas a proyectos	24
5.2	Afianzamiento y proyección del programa IBERMEDIA TV	25
5.3	Premios internacionales más importantes a películas apoyadas por el programa	25
5.4	Presencia del Programa IBERMEDIA en las redes sociales	27
6.	Dificultades encontradas para avanzar en la consecución de objetivos	29
6.1	El crecimiento del Programa y la invariabilidad del fondo.....	29
6.2	El estatus jurídico del Programa IBERMEDIA	30
6.3	Aprovechamiento de las nuevas tecnologías y su repercusión en el mercado audiovisual iberoamericano.....	30
7.	Difusión y visibilidad del programa	31
8.	Gasto ejecutado por el programa, por partidas principales.....	32
8.1	Ingresos (aportaciones) por países y otras fuentes de financiamiento.....	32
 ANEXOS		
	Anexo I.....	34
	Anexo II.....	37
	Anexo III.....	39
	Anexo IV	42

1. Título del Programa. Año y Cumbre en la que fue aprobado.

El Programa IBERMEDIA (Programa de Desarrollo en apoyo a la construcción del Espacio Audiovisual Iberoamericano) fue aprobado por la VII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno reunida en Bariloche en 1995. Tiene como propósito el sentar las bases para la consolidación de un espacio audiovisual iberoamericano a partir del fomento de la coproducción y distribución de películas para cine y televisión en lengua española y portuguesa.

Su puesta en marcha definitiva llega tras la VII Cumbre Iberoamericana, celebrada en Isla Margarita (Venezuela) en noviembre 1997, teniendo lugar la primera convocatoria abierta de ayudas a proyectos al año siguiente (1998).

2. Países participantes en la actuación.

Durante el ejercicio del 2011 participaron un total de 18 países miembros a los que se sumó Paraguay haciendo un total de 19 países miembros del Programa IBERMEDIA. Si bien en la XIX Reunión Ordinaria del Comité Intergubernamental de IBERMEDIA (CII) realizada en México, concurrió como observador un representante de Paraguay, en la XX Reunión del CII (Río de Janeiro) su participación fue como miembro de pleno derecho.

Las instituciones o dependencias de gobierno que lideran la representación de cada país en el Programa IBERMEDIA son:

País	Instituciones de Cinematografía
ARGENTINA	Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)
BOLIVIA	Consejo Nacional del Cine (CONACINE)
BRASIL	Agencia Nacional do Cinema (ANCINE)
	Secretaría de Audiovisual. Ministerio de Cultura
COLOMBIA	Dirección de Cinematografía. Ministerio de Cultura.
COSTA RICA	Centro Costarricense de Producción

	Cinematográfica (CCPC)
CUBA	Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC)
CHILE	Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
ECUADOR	Consejo Nacional de Cinematografía (CNCine)
ESPAÑA	Instituto de Cinematografía y Artes Audiovisuales (ICAA)
MÉXICO	Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE)
PANAMÁ	Sistema Estatal de Radio y Televisión (SERTV)
PERÚ	Ministerio de Cultura. Dirección General de Industrias Culturales
PARAGUAY	Secretaría Nacional de Cultura de Paraguay Dirección del Audiovisual
PORTUGAL	Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA)
PUERTO RICO	Corporación de Cine
REPÚBLICA DOMINICANA	Dirección Nacional de Cine.
URUGUAY	Instituto Nacional del Audiovisual (ICAU)
VENEZUELA	Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC)

Adjuntamos el ANEXO I que contiene información de contacto de las instituciones¹.

3. Cuadros de indicadores de la actuación

El Programa tiene como objetivo principal, contribuir a sentar las bases de un espacio audiovisual iberoamericano, fomentando la integración de las empresas iberoamericanas en redes supranacionales y el intercambio de los profesionales de la industria, mediante ayudas financieras y asistencia técnica a la coproducción de películas para cine y televisión teniendo como principales beneficiarios a los productores independientes iberoamericanos. Las acciones del programa apuntan además a facilitar el montaje inicial de proyectos, la distribución y promoción de productos audiovisuales en el mercado regional y la formación de recursos humanos. En base a estos objetivos, identificamos algunos indicadores que nos permitirán

¹ ANEXO I. Pág. 32

visualizar los resultados positivos (Indicadores de ejecución) que se derivan de las acciones del programa.

Cabe destacar que a partir del año 2012 se pasó de dos convocatorias a una convocatoria única, cuyos resultados se conocieron en noviembre.

3.1 Indicadores de Ejecución de 1998/2012

a) Evolución de la incorporación de países al programa.

El Programa IBERMEDIA comienza a operar en 1998, con 9 Países aportando dinero al Fondo (ARGENTINA, BRASIL, COLOMBIA, CUBA, ESPAÑA, MÉXICO, PORTUGAL, URUGUAY y VENEZUELA). Posteriormente se incorporaron nuevos países de la región de la manera siguiente:

1999, se incorpora CHILE (10 países)

2001, se incorporan BOLIVIA y PERÚ (12 países)

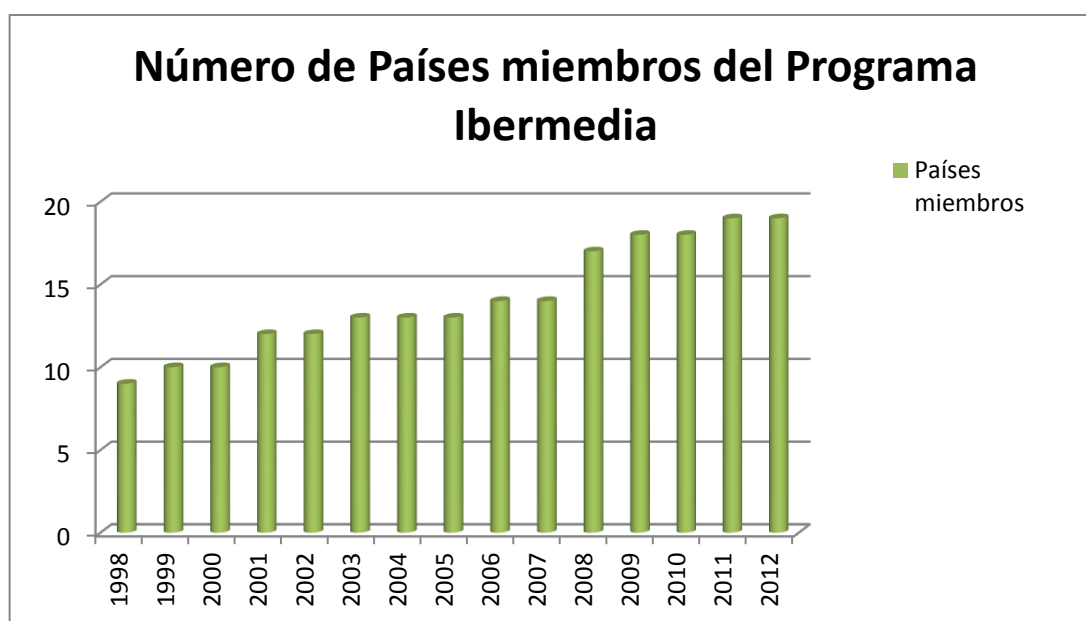
2003. PUERTO RICO (13 países)

2006. PANAMÁ (14 países)

2008. COSTA RICA, ECUADOR y REPÚBLICA DOMINICANA (17 países)

2009. GUATEMALA (18 países)

2011. PARAGUAY (19 países)



b) Evolución de proyectos aprobados por año y modalidad

Modalidad/Año	DESARROLLO	COPRODUCCIÓN	FORMACIÓN	DISTRIBUCIÓN PROMOCIÓN	DELIVERY	EXHIBICIÓN	TOTAL (Por años)
1998	32	15	25	46	0	0	118
1999	30	15	27	42	0	0	114
2000	21	23	49	22	0	0	115
2001	24	26	32	13	0	0	95
2002	15	26	35	13	0	0	89
2003	25	30	5	16	0	0	76
2004	21	32	9	10	0	0	72
2005	31	35	9	20	0	0	95
2006	51	46	12	16	6	0	131
2007	61	49	12	11	11	0	144
2008	69	52	15	0	10	0	146
2009	67	67	19	4	6	6	169
2010	60	69	24	7	13	4	177
2011	72	57	25	3	14	5	176
2012	66	47	26	0	0	0	139
TOTAL (Por modalidad)	645	589	324	223	60	15	1856

3.2 Indicadores de Ejecución del 2012

a) Número de proyectos **presentados** por modalidad de ayuda y país (2012)

País	Modalidad			Convocatoria única 2012
	Coproducción	Desarrollo	Formación	TOTAL
Argentina	13	7	1	21
Bolivia	8	5	3	16
Brasil	5	7	2	14
Chile	7	8	0	15
Colombia	8	12	3	23
Costa Rica	5	5	1	11
Cuba	3	1	0	4
Ecuador	4	2	0	6
España	24	30	12	66

Guatemala	0	0	0	0
México	3	12	7	22
Panamá	5	4	2	11
Paraguay	2	4	2	8
Perú	8	8	0	16
Portugal	4	6	2	12
Puerto Rico	5	2	0	7
Rep. Dominicana	3	7	0	10
Uruguay	5	5	0	10
Venezuela	8	4	3	15
Varios	0	0	3	3
TOTAL	120	129	41	290

b) Número de proyectos **aprobados** por modalidad de ayuda y país (2012)

País	Modalidad			Convocatoria única 2012
	Coproducción	Desarrollo	Formación	Total
Argentina	5	0	0	5
Bolivia	2	5	3	10
Brasil	3	5	1	9
Chile	3	2	0	5
Colombia	3	4	2	9
Costa Rica	2	5	1	8
Cuba	2	0	0	2
Ecuador	3	2	0	5
España	4	12	6	22
Guatemala	0	0	0	0
México	2	9	7	18
Panamá	4	3	1	8
Paraguay	2	2	0	4
Perú	2	2	0	4
Portugal	2	3	0	5
Puerto Rico	2	1	0	3

R. Dominicana	1	4	0	5
Uruguay	3	4	0	7
Venezuela	2	3	2	7
Varios	0	0	3	3
Total	47	66	26	139

4. Actividades más significativas de la actuación en el año

4.1 Celebración y resolución de la convocatoria única de ayudas a proyectos audiovisuales.

Tal y como se muestra en el gráfico adjunto, el Programa IBERMEDIA realizó una convocatoria única de ayudas en 2012, disponiendo los beneficiarios de un plazo de alrededor de cuatro meses para la presentación de solicitudes, dos más que en la edición anterior.

Cronograma de la convocatoria única 2012

Presentación de solicitudes

Del 3 de febrero al 31 de mayo

Evaluación Técnica UTI

De junio a agosto

Valoración analistas

Septiembre y octubre

2012									
FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
Presentación				Evaluación Técnica UTI			Valoración Analistas		REUNIÓN
29 y 30 de noviembre de 2012 XXI Reunión Ordinaria del CI Buenos Aires, Argentina									

En el 2012 llegaron un total de 290 proyectos en la convocatoria única, 110 menos que en el 2011, último año de convocatoria doble. La Unidad Técnica (UTI) realizó una preselección en

base a criterios de legalidad documental y viabilidad económica. En el siguiente cuadro (Proyectos presentados por país 2012), podemos observar el número de proyectos presentados por países durante el presente año. La mayor cantidad de proyectos provienen de España con una diferencia de más de 40 proyectos en relación a los siguientes países que son Colombia, México y Argentina. Cuba y Ecuador son los países que presentan menos cantidad de proyectos, mientras que Guatemala no presenta proyectos ya que se encuentra en calidad de suspensión. Cabe destacar que es la primera edición en la que Paraguay presenta proyectos al programa en número de ocho (8).

Las solicitudes que fueron evaluadas por la Unidad Técnica y que cumplieron con los requisitos del programa, fueron valoradas por una comisión de analistas expertos para su puntuación en base a los siguientes criterios:

1) Criterios artísticos:

- Calidad del guion / Nivel de desarrollo
- Historia / tema (originalidad de contenido, subject, etc.)
- Personajes y diálogos
- Estructura narrativa
- Estilo (intención del director, visión cinematográfica, género, tono)

2) Contribución del equipo creativo: Incorporando experiencia y CV

- Director (es)
- Productor (es)

3) Criterios de producción

- Cooperación artístico-técnica, desde el punto de vista de la integración y de la formación de profesionales en cinematografías emergentes
- Potencial de circulación (festivales, distribución, audiencia)
- Plan económico-financiero (consistencia y nivel de financiación confirmada)

País	Convocatoria única 2012
	TOTAL
España	66
Colombia	23
México	22
Argentina	21
Perú	16
Bolivia	16
Venezuela	15
Chile	15
Brasil	14
Portugal	12
Costa Rica	11
Panamá	11
Rep. Dominicana	10
Uruguay	10
Paraguay	8
Puerto Rico	7
Ecuador	6
Cuba	4
Guatemala	0
Varios	3
TOTAL	290

Proyectos presentados por país 2012

La puntuación de los expertos – que es referencial y no vinculante- fue recibida en la UTI en octubre y sistematizada para su adecuada lectura por parte de las autoridades cinematográficas. La reunión para la resolución de las ayudas tuvo lugar en noviembre en la ciudad de Buenos Aires, Argentina. Las Autoridades Cinematográficas de la CACI (Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica) otorgaron las ayudas correspondientes en el marco de la XXI reunión ordinaria del Comité Intergubernamental del Programa Ibermedia. En una convocatoria única, el Comité Intergubernamental aprobó 139 proyectos, 37 menos que en 2011. Fueron beneficiados con ayudas a Formación un total de 26 proyectos, 66 en Desarrollo y 47 en Co-producción en el marco de una dinámica nueva, implementada por la reformulación del programa y aprobada en anteriores actas:

- *Cada país elegirá los dos proyectos a los que tendrá derecho de forma automática, teniendo en cuenta la evaluación realizada y el informe de la UTI.*

- *Cada país tendrá derecho a una asignación automática de 200.000 USD, correspondiente a sus 2 proyectos de coproducción aprobados.*
- *En caso de que un país no disponga de 2 proyectos de coproducción o tenga solicitudes de un monto en su totalidad inferior a 200.000 USD, se le asignará automáticamente la cifra solicitada para dichos proyectos.*
- *Una vez otorgados los 2 primeros proyectos, la asamblea determinará el monto adicional a repartir en la modalidad de coproducción.*
- *La cantidad económica resultante a repartir, dividida por 100.000 USD, determinará el número de proyectos adicionales.*
- *La asamblea procederá a analizar el resto de proyectos, teniendo en cuenta la evaluación realizada y el informe de la UTI, que serán aprobados por votación.*
- *Para evitar las ayudas inefectivas, se definen unos mínimos y unos máximos.*

***a) Ficción:** 150.000 USD máximo / 80.000 USD mínimo. Siempre y cuando no se haya solicitado una cuantía menor.*

***b) Documental:** 100.000 USD máximo / sin mínimo.*

- *Una vez determinados los proyectos y los montos correspondientes a cada país, la Autoridad de cada país podrá reasignar los montos otorgados a cada proyecto, si lo considerara necesario.*

Asimismo, se asignaron ayudas adicionales a la Distribución a los proyectos de los países integrantes del grupo 3 de la CACI (Bolivia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Guatemala, Panamá, República Dominicana, Uruguay), que se beneficiaron de la convocatoria de coproducción, para facilitar su estreno y exhibición

En términos generales, los proyectos remitidos han sido valorados en función de los siguientes criterios de selección:

- a) Calidad integral de los proyectos.
- b) Proyectos con el mayor nivel de financiación confirmado posible.

- c) Proyectos con mayor distribución comercial confirmada en cada uno de los Estados coproductores y fuera de ellos.
- d) Proyectos que promuevan la cooperación artística y técnica.
- e) Proyectos que brinden apoyo a cinematografías en desarrollo, promoviendo la cooperación artístico-técnica, desde el punto de vista de la integración y de la formación de profesionales en cinematografías emergentes.
- f) Proyectos con potencialidad para generar un vínculo con el público.

El importe de las ayudas otorgadas en esta convocatoria, asciende a un total de 5.635.881 USD, suma inferior en 271.619 USD a la misma convocatoria del año anterior (5.907.500 USD). Cabe destacar a pesar de los ajustes propios de la crisis y considerando el aumento de países beneficiarios, el programa sigue apoyando un número similar de proyectos de gran calidad cada año.

4.2 Inicio de las emisiones de la 3ª edición de IBERMEDIA TV: “Nuestro Cine/ Nosso Cinema”

4.2.1. Programa IBERMEDIA TV: El programa Ibermedia TV, consistente en la adquisición de derechos de antena de cine iberoamericano para su emisión en televisiones públicas latinoamericanas, fue aprobado en la XV Reunión del Comité intergubernamental de IBERMEDIA celebrado en Santo Domingo en el año 2008. Cumpliendo con el cronograma previsto, en marzo de 2010 se dio inicio a la emisión de las primeras 52 películas que formaron parte de la 1ª edición del ciclo, cuyo nombre comercial -que dará identidad a toda la propuesta- es “Nuestro Cine/Nosso Cinema”.

“NUESTRO CINE/NOSSO CINEMA”



Cabecera del programa:

NUESTRO CINE

[Presentación](#)

[Salida](#)

NOSSO CINEMA

[Presentación](#)

[Salida](#)

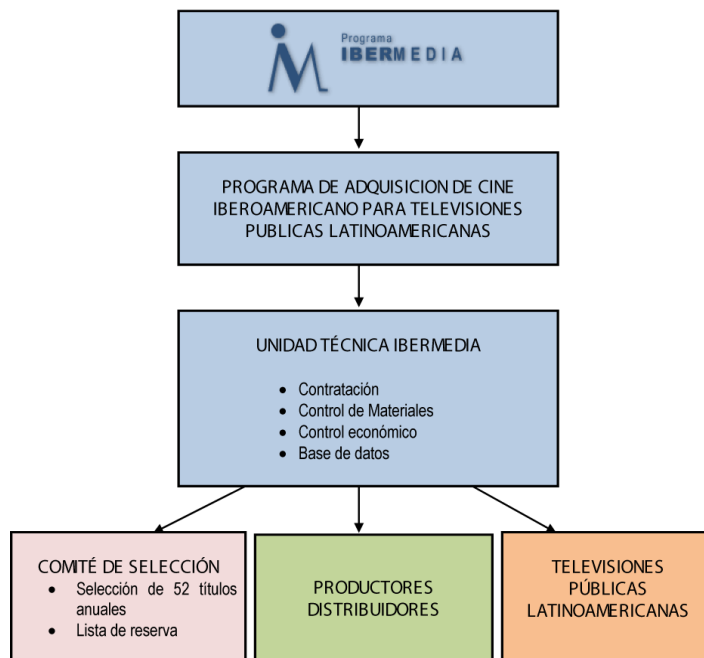
De esta manera empieza a hacerse realidad uno de los objetivos trazados con la creación de IBERMEDIA TV:

Difundir el cine iberoamericano a través de emisoras públicas latinoamericanas.

Para la selección anual de las películas fue conformado un Comité de tres miembros, profesionales de vasta experiencia en el sector cinematográfico y televisivo que se reúne una vez al año en el marco del Festival Internacional de Cine en Guadalajara y valorar qué películas formarán parte de la lista de obras que serán incorporadas a la programación. La selección final será el resultado de un meticuloso trabajo de consideraciones y discusiones alrededor de las características formales, elementos dramáticos y temática de cada obra; que tienen como fin encontrar cierto equilibrio entre un cine de gran audiencia y títulos cuyos autores han asumido un alto riesgo creativo y que poseen una fuerte impronta autoral. La cuantía de la subvención es determinada por la CACI y es el mismo monto, tanto para las películas de ficción como para los documentales y películas de éxito (llamadas “joyas del cine iberoamericano”).

Tras un período de preparación en el que se hace una búsqueda diligente de los detentores últimos de los derechos de manera que la subvención llegue a los productores iberoamericanos- es definida la lista de 52 películas para su emisión. Posteriormente se procede a la captura, digitalización y subtítulo de dichas obras para ser distribuidas entre las contrapartes a través de FTP (*File Transfer Protocol*) o de manera física en discos duros (HD).

Esquema del Programa IBERMEDIA TV



Finalmente tras un debate con varias intervenciones se acuerda que en la próxima reunión de Ibermedia en noviembre los países que lo estimen propondrán las personas que consideren oportunas para la renovación y sustitución de algún miembro del comité. En este punto se acordó tener en cuenta la idoneidad de las personas propuestas, más allá de su nacionalidad.

4.2.2. 3ª Edición del Programa IBERMEDIA TV

En el marco del Festival de Guadalajara (marzo de 2011), se reunió el Comité de Expertos, nombrado por la CACI para hacer la pre-selección de las películas que conformarían la 3ª edición del Programa. En Julio de 2011, en el marco de la XIX Reunión Ordinaria de la CACI que tuvo lugar en México DF, se sometió a la consideración del CII la selección de películas, siendo ésta aceptada por unanimidad y apuntando la posibilidad de que durante la contratación de las películas haya alguna variación atendiendo siempre a la preselección del comité de expertos. Finalmente se hizo la selección definitiva de los 52 títulos de la 3ª edición de Nuestro Cine/Nosso Cinema². Como se puede observar, para la tercera edición Perú y Uruguay contaron con dos títulos respectivamente, acordándose que en la cuarta ambos países

² ANEXO II. Pag. 34

tendrían tres películas cada uno. Se prevé que en dicha edición Argentina, Brasil, España y México pasarán a tener 5 títulos cada uno, en lugar de seis.

Con relación a las televisiones adscritas al programa, se destaca que durante el año 2011, televisiones públicas de Colombia y Paraguay solicitaron su incorporación para la siguiente edición de Ibermedia TV. En la reunión mencionada se solicita, y se acepta, la posibilidad de incorporación de alguna televisión durante el desarrollo de una edición ya iniciada. Durante el 2012 se informa sobre ceses de algunas de dichas televisoras y las adhesiones de otras, dinámica la que Ibermedia TV se ha venido adaptando con bastante ductilidad y eficacia.

Así, las televisiones que participaron en la 3ª Edición son:

INCAA TV (Argentina)

TV Pública Canal 7 (Argentina)

Canal Encuentro / EDUC.AR (Argentina)

EBC/TV BRASIL

RTVC Señal Colombia

RTV Ecuador

CANAL 22 - Televisión Metropolitana (México)

OPMA Canal 30 (México)

SERTV (Panamá)

Televisión Pública de Paraguay

IRTP (Perú)

CERTV (República Dominicana)

Televisión Nacional de Uruguay

TVES (Venezuela)

En cuanto al calendario de ejecución, el Programa ha funcionado según lo previsto. Las incidencias técnicas y logísticas se han resuelto en los plazos establecidos. Se ha tomado nota de las posibles mejoras y se están aplicando para las siguientes ediciones.

4.2.3. 4ª Edición del Programa IBERMEDIA TV

En el marco de la VIII REUNIÓN EXTRAORDINARIA DEL COMITÉ INTER-GUBERNAMENTAL DEL PROGRAMA IBERMEDIA (La Paz, Bolivia), se realiza la presentación de la selección de títulos realizada por el Comité de Expertos para la 4ª edición del ciclo NUESTRO CINE/NOSSO CINEMA de Ibermedia Televisión. Haciendo las consideraciones oportunas por parte de la autoridad de cada país el listado definitivo quedó configurado tal como se ve en el ANEXO III³. En caso de que en el proceso de contratación o comprobación de materiales algún/os títulos sufran variación y previa consulta con el Comité de Expertos se variaría la selección y dicha variación sería comunicada en la próxima reunión del CII.

Las televisiones que participarán en la 4ª Edición son:

INCAA TV (Argentina)
 TV Pública Canal 7 (Argentina)
 Canal Ecuentro / EDUC.AR (Argentina)
 EBC/TV BRASIL (Brasil)
 RTVC Señalcolombia (Colombia)
 SINART (Costa Rica) (Protocolo de Adhesión en proceso de firma)
 RTV (Ecuador)
 CANAL 22 - Televisión Metropolitana (México)
 ONCE TV (México) (Protocolo de Adhesión en proceso de firma)
 OPMA Canal 30 (México)
 SERTV (Panamá)
 Televisión Pública de Paraguay (En proceso de negociación, por confirmar)
 IRTP (Perú)
 Televisión Nacional de Uruguay (Uruguay)
 TVES (Venezuela)

4.3 I Taller de Proyectos Cinematográficos de Centroamérica/Caribe

Dentro del marco de actividades programadas para el año 2012 por el programa IBERMEDIA, se realizó del 2 al 13 de Septiembre el I Taller de Desarrollo de Proyectos

³ ANEXO III: Pag. 36

cinematográficos de Centroamérica y el Caribe, con la finalidad de potenciar todos aquellos guiones que por sus características y viabilidad de producción sean susceptibles de lograr su realización mediante el análisis y orientación de relevantes personalidades del medio cinematográfico.

LOGO DEL TALLER



4.3.1 Antecedentes y apoyos

CACI a través del programa IBERMEDIA con el apoyo del IMCINE (Instituto Mexicano de Cinematografía), CNAC (Centro Nacional Autónomo de Cinematografía de Venezuela) y CNACC (Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía de Colombia), así como con AECID y la Universidad Veritas de Costa Rica en esta primera edición, lanza en enero de 2012, la convocatoria para todos aquellos guionistas, directores y productores del área de Centroamérica y el Caribe con experiencia previa en la actividad cinematográfica o audiovisual a presentar sus proyectos para lograr un análisis integral por parte de asesores expertos internacionales en las áreas de guion, dirección, producción y distribución.

En el mes de junio de 2012 en Santo Domingo, República Dominicana, el comité evaluador de proyectos, después de una amplia deliberación selecciona 15 de las propuestas recibidas con base a su calidad y viabilidad de realización, siendo seleccionados los siguientes:

EL DUENDE Colombia

CACERÍA Costa Rica

DOS AGUAS Costa Rica

ESTACIÓN VIOLENTA Costa Rica
 AGOSTO Cuba
 NUEVA ISLA Cuba
 GITANOS CENTROAMERICANOS El Salvador / México
 TAMARA Y LA CATARINA Guatemala / México
 EL CERCO Honduras / Guatemala
 LA PANTALLA ROTA Nicaragua
 SULTÁN Panamá
 EXTRATERRESTRES Puerto Rico
 CABELLO: EL MARCO DE LA CARA República Dominicana
 LENIN Venezuela
 TRES Venezuela

Del resultado de la evaluación de los proyectos, se procedió a informar a los seleccionados, que podrían asistir al taller acompañados de su productor o director del proyecto, con la finalidad de generar y compartir el conocimiento sobre el desarrollo, realización y comercialización de sus proyectos. A partir de aquí se inicia la gestión administrativa y de organización bajo la coordinación de Jorge Sánchez, para realizar el taller en San José de Costa Rica del 02 al 13 de septiembre de 2012.

El Taller se llevó a cabo en San José de Costa Rica, dentro de las instalaciones de la Universidad Veritas, la cual dotó a los participantes y formadores con las instalaciones necesarias para su realización, tales como salón de conferencias y proyecciones, aulas individuales para las asesorías personalizadas, servicio de comedor e internet gratuito. La realización del evento, permitió el convivio de todos los asistentes al Taller con la comunidad estudiantil y docente de la Universidad, la cual pudo participar de manera activa al asistir a las proyecciones realizadas y a las conferencias magistrales que se impartieron a lo largo del taller.

4.3.2 Desarrollo del taller

Con la selección de los 15 proyectos se obtuvo la máxima representatividad territorial de la región y variedad de géneros y temáticas (dramas, thriller, terror, comedia, road movies y documentales). El Taller giró principalmente en torno a asesorías personalizadas de guión y producción. Se llevaron a cabo asesorías grupales e individuales, que permitieron a los participantes realizar puntualmente anotaciones a su proyecto. El programa fue completado con

conferencias magistrales sobre diversos aspectos de la producción y la realización cinematográfica, así como con presentaciones de películas centroamericanas y del Caribe, a cargo de sus autores. Además se contó con la presencia de destacados profesionales latinoamericanos e internacionales en el campo de la producción, dirección, guión, documental, distribución, propuestas transmedia, financiamiento, documental, adecuados para el perfil de los proyectos seleccionados tales como Ignacio Agüero (Chile, Documental), Paz Alicia Garciadiego (México, Guión), José Luis Guerín, (España, Documental), Hernán Musaluppi, (Argentina, Producción), Silvia Pasternac, (México, Guión), Klaus Rasmussen (Alemania, Distribución), Javier Rebollo (España, Guión), Carlos Taibo (México, Producción), Jaime Tenorio (Colombia, Transmedia) y Patrice Vivancos (Francia, Financiamiento).

El Taller concluyó con una mesa redonda denominada “Reflexiones en torno a la creación y la producción cinematográfica en Centroamérica” moderada por Jorge Sánchez. Contó con la intervención de todos los participantes y formadores, para hacer una evaluación de las jornadas del Taller. En esta última sesión fueron entregadas también las constancias de participación a cada uno de los participantes. Con el fin de fomentar el desarrollo de alguna de las propuestas participantes en esta primera edición del Taller, el IX Encuentro Iberoamericano de Coproducción Cinematográfica del Festival Internacional de Cine en Guadalajara (marzo 2013), extendió una invitación a participar a tres proyectos: “Dos Aguas” (Costa Rica), “Sultán” (Panamá-Colombia) y “Tamara y la Catarina” (México-Guatemala). Adicionalmente, DocsDF (México) recibió el proyecto documental cubano “Nueva Isla” en su edición, en noviembre. Asimismo fueron otorgadas dos menciones especiales, en virtud de la alta calidad y solidez de las propuestas, a los proyectos: “Agosto” (Cuba) y “La pantalla rota” (Nicaragua).

Finalmente si el Taller se planteó como objetivos principales los de mejorar la calidad de los proyectos audiovisuales de los cineastas de la región, extraer el mayor potencial de los creadores participantes y colocar sus propuestas en un campo más calificado de realización, consideramos que el intenso trabajo realizado cumplió exitosamente estas metas.

Como resumen del positivo informe presentado y junto a los agradecimientos de las instituciones participantes, la Secretaria técnica insiste en la conveniencia y necesidad de seguir celebrando este taller en la región anualmente, como proyecto de formación por lo que

se propone que el año próximo se siga apoyando el taller y se celebre su II edición en República Dominicana.

4.4 Apoyo institucional al X Curso de Desarrollo de Proyectos Cinematográficos Iberoamericanos

Estimando el éxito de este Taller y muy especialmente la estrecha relación de los proyectos participantes con el Programa Ibermedia -y su posterior trayectoria como películas de éxito- se consideró desde la AECID la necesidad de proponer al Programa el apoyo económico e institucional al Taller, de manera que se pueda seguir celebrando ante el recorte del presupuesto general de dicha institución y las dificultades para su realización en Casa de América, entidad que ha venido albergando el curso desde hace diez años.

La propuesta fue aceptada por la Asamblea, si bien se subraya que conste en acta como una situación excepcional y que se acepta la propuesta de la AECID considerando la coyuntura anteriormente expuesta.

4.5 Arbitraje y Mediación

Ante los informes de la UTI sobre las dificultades y carencias que se encontraron en el Reglamento de Arbitraje aprobado en 2007 por el CII, se sugieren algunas modificaciones en dicha normativa. Por otro lado, la UTI consideró oportuno incluir la opción de la Mediación, cuyo Reglamento también se circuló previamente a la VIII REUNIÓN EXTRAORDINARIA DEL COMITÉ INTER-GUBERNAMENTAL DEL PROGRAMA IBERMEDIA (La Paz, Bolivia).

Tras algunas consideraciones se aprueban los nuevos reglamentos de Mediación y Arbitraje, oportunidad que brinda el Programa Ibermedia para que los profesionales del audiovisual puedan dirimir de manera efectiva cualquier diferencia legal sobre sus proyectos. Finalmente se decide que será la Corte de Arbitraje quien designe a los mediadores, y se recuerda la necesidad de renovación de la Corte de Arbitraje actual según acuerdo en la XI Reunión Ordinaria del Comité Intergubernamental de Ibermedia en Buenos Aires los días 19 y 20 de julio de 2007. Después de una ardua discusión acerca del procedimiento adoptado por la UTI y los criterios barajados por el Comité Ejecutivo, se dio por aprobada la Corte presentada.

4.6 Colección de películas IBERMEDIA en DVDs entregada en la XXII Cumbre

En el marco de la XXII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en Cádiz el 16 y 17 de noviembre de 2012, fue obsequiado un pack de películas

apoyadas por el Programa IBERMEDIA a los mandatarios y otras altas autoridades presentes, como parte de una de las estrategias de visibilidad de las acciones de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), en este caso con la participación del Programa Ibermedia. Tuvo muy buena acogida por parte de los presentes. La UTI se encargó de la elaboración de dichos materiales y en ese sentido propuso la elección de una película por cada uno de los países. La selección se limitó a aquellas películas que han formado parte del Programa IbermediaTV dado que el tiempo con el que se contó para la elaboración de las copias y edición de los materiales impresos fue limitado.

Una vez estimadas las opciones, las autoridades cinematográficas representantes de cada uno de los gobiernos, designaron la película que representaría a su país en esta selección, quedando el listado definitivo como sigue:

ARGENTINA

La ciénaga, Lucrecia Martel. 2000

BOLIVIA

American Visa, Juan Carlos Valdivia. 2005 (American Visa)

BRASIL

Brava gente brasileira, Lúcia Murat. 2000. (Brava gente brasileña)

CHILE

Dawson Isla 10, Miguel Littin. 2009. (Dawson, Ilha 10)

COLOMBIA

Satanás, Andrés Baiz. 2007. (Satanás)

COSTA RICA

Agua fría de mar, Paz Fábrega. 2010.

CUBA

La edad de la peseta, Pavel Giroud. 2006.

ECUADOR

Prometeo deportado, Fernando Miele. 2009

ESPAÑA

Habana Blues, Benito Zambrano. 2005

MÉXICO

Cobrador, in God we trust, Paul Leduc. 2006

PANAMÁ

Chance, Abner Benaim. 2009

PERÚ

Dioses, Josué Méndez. 2008. (Deuses)

PORTUGAL

A outra margem, Luís Filipe Rocha. 2007.

REPÚBLICA DOMINICANA

La hija natural, Leticia Tonos. 2011.

URUGUAY

El círculo, Jose Pedro Charlo y Aldo Garay. 2008 (D). (O circulo)

VENEZUELA

Postales de Leningrado, Mariana Rondón. 2007

4.7 Realización de video promocional de las actividades de la CACI y de los programas IBERMEDIA e IBERMEDIA TV

En el primer trimestre del 2012 y por decisión del Consejo Consultivo de la CACI, fue realizado un video sobre dicha institución y los diferentes programas, segmentando cada uno de éstos para su mayor comprensión y posible uso individual: CACI, OIA, DOCTV, IBERMEDIA, IBERMEDIA TV. El Consejo Consultivo consideró que se trataba de una buena oportunidad para hacer revisión de todo el trabajo realizado, y va en la línea del fomento a la producción de contenidos en diversos géneros. El video cuya duración es de 11m 27s fue presentado en el Festival de Cannes en el marco de un encuentro entre responsables del audiovisual de Europa y América Latina.

La producción corrió a cargo del personal de la Unidad Técnica.

Enlace

[Video CACI/Programa IBERMEDIA](#)

5. Principales logros de la actuación en el año.

5.1 Resultado positivo de la convocatoria única de ayudas a proyectos.

La convocatoria a las diferentes modalidades de ayudas del año 2012, dio como resultado la aprobación de un total de 139 ayudas financieras, distribuidas de la siguiente manera: 66

otorgadas en la modalidad de Desarrollo de Proyectos de Cine y Televisión, 47 ayudas a la Coproducción de películas Iberoamericanas y 26 en Formación.

Modalidad/Año	Convocatoria única
DESARROLLO	66
COPRODUCCIÓN	47
FORMACIÓN	26
TOTALES	139

Fueron aprobados 37 proyectos menos que en el 2011. La variación en el número de proyectos beneficiados responde a la concentración de los recursos en ayudas significativas en las líneas de apoyo cuya repercusión es mayor en la industria cinematográfica de la región, como son Formación, Coproducción y Desarrollo. Gracias a una buena administración de los recursos se pudo atender a las solicitudes presentadas con una variación mínima del fondo, que disminuyó un 4.59% con relación al presupuesto anterior.

Variación de datos 2011-2012

Indicador	2011	2012	Variación
Fondo anual (USD)	5.907.500	5.635.881	↓ 271.619 (-4.59%)
Desarrollo	72	66	↓ 6 proyectos
Coproducción	57	47	↓ 10 proyectos
Distribución	3	0	↓ 3 proyectos
"Delivery"	14	0	↓ 14 proyectos
Formación	25	26	↑ 1 proyectos
Exhibición	5	0	↓ 5 proyectos
Totales	176	139	↓ 1 proyectos

5.2 Afianzamiento y proyección del programa IBERMEDIA TV

El calendario de ejecución del Programa Ibermedia TV ha funcionado según lo previsto. Las incidencias técnicas y logísticas se han resuelto en los plazos establecidos y se ha tomado nota de ellas, para aplicar mejoras en la ejecución de las siguientes ediciones.

La respuesta por parte de las televisiones públicas ha sido positiva. Han valorado la iniciativa por considerar que, en las parrillas usuales, el cine iberoamericano tiene poca presencia. El Programa Ibermedia TV permite que 52 títulos representativos de nuestra cinematografía lleguen anualmente a amplias audiencias.

Al proceso de captura, codificación y subtitulado de las películas se suma un trabajo de edición para la restauración de fallos técnicos en los masters. Esto no solo ha garantizado la calidad de las emisiones televisivas, sino que también ha permitido crear una base digital de archivos de calidad *broadcasting*, lo cual abre a estas películas posibilidades adicionales de difusión; bastaría simplemente con poner los medios para que un público más amplio pueda acceder a las películas para ampliar su formación y su imaginario colectivo.

Ibermedia TV va consolidándose, procurando encontrar puntos de equilibrio entre la economía de mercado, el crecimiento de los *clusters* locales y la representación de los imaginarios iberoamericanos en las pantallas. Progresivamente, está garantizando el asentamiento de una distribución modesta, pero precisa y accesible a todos los Estados y que ayude realmente a que todas las cinematografías iberoamericanas se interrelacionen entre sí y se acabe con el perpetuo problema de la escasa distribución de películas más allá de las propias fronteras.

5.3 Premios internacionales más importantes a películas apoyadas por el programa

Festival de Cine de Sundance 2012

Premio del Jurado - Película (World Cinema): **VIOLETA SE FUE A LOS CIELOS** (Chile)

Mejor guión (World Cinema): **JOVEN Y ALOCADA** (Chile)

41° Festival de Rotterdam

Tiger Award: **VIOLETA SE FUE A LOS CIELOS** (Chile)

Tiger Mejor Guión Internacional: **JOVEN Y ALOCADA** (Chile)

62° Festival de Cine de Berlin

Premio Alfred Bauer/Premio de la Crítica Internacional FIPRESCI: **TABÚ**, de Miguel Gomes (Portugal/Brasil)

Premio de los Jurados Ecuménicos y premio de los lectores del diario "Der Tagesspiegel": **LA DEMORA**, de Rodrigo Plá (Uruguay/México/Alemania).

24° Festival de Cine de Toulouse

Prix du public la dépêche du midi: **VIOLETA SE FUE A LOS CIELOS** de Andrès Wood (Chile)

Prix CCAS – Prix des électriciens gaziers/ Le rail d'oc – Prix des cheminots: **HISTÓRIAS QUE SÓ EXISTEM QUANDO LEMBRADAS** de Julia MURAT (Brésil)

Prix Cinéma en Construction 21 - Toulouse:

LA SIRGA de William Andrés Vega (Colombia)

Le prix des distributeurs et exploitants européens cicae / Europa distribution:

TANTA AGUA de Ana Guevara et Leticia Jorge (Uruguay)

65° Festival de Cine de Cannes

Quincena de Realizadores

Art Cinema Award: **NO** de Pablo Larraín

Premios GOYA 2012

Mejor diseño de vestuario/Mejor dirección artística/Mejor dirección de fotografía:

BLACKTHORNE

Mejor dirección de producción: Andrés Santana (**BLACKTHORNE**)

22° Festival de Biarritz

Prix du Jury : **JUAN DE LOS MUERTOS** de Alejandro Brugués (Cuba)

Prix d'interprétation féminine : Roxana Blanco en **LA DEMORA** (Mexico) de Rodrigo Plá

Prix du syndicat français de la critique de cinéma : **NO** de Pablo Larraín (Chile)

Prix du public du meilleur documentaire : **LA MÁQUINA LOCA** de Emilio Maillé (México)

Festival de San Sebastián 2012

Concha de Plata al mejor actor: José Sacristán por **EL MUERTO Y SER FELIZ** de Javier Rebollo

Premio Fipresci de la crítica internacional por **EL MUERTO Y SER FELIZ** de Javier Rebollo

34º Festival internacional de Cine de la Habana

Primer Premio Coral: **NO**, de Pablo Larraín (Chile)

Segundo Premio Coral: **VIOLETA SE FUE A LOS CIELOS** de Andrés Wood (Chile)

Mejor Actriz: Laura de la Uz, por **LA PELÍCULA DE ANA** (Cuba)

Mejor Actor: Andrés Crespo, por **PESCADOR** (Ecuador, Colombia)

Mejor Guión: Eduardo del Llano y Daniel Díaz Torres, por **LA PELÍCULA DE ANA** (Cuba)

Mejor Música Original: Jacobo Lieberman, Leonardo Heiblum, por **LA DEMORA** (Uruguay, México)

Mejor Dirección Artística: Rodrigo Bazaes, por **VIOLETA SE FUE A LOS CIELOS** (Chile, Argentina, Brasil)

Animación:

Primer Premio Coral: **ÁNIMA BUENOS AIRES** de María Verónica Ramírez (Argentina)

Premio especial del Jurado: **"SELKIRK", EL VERDADERO ROBINSON CRUSOE**, de Walter Tournier (Uruguay)

Opera Prima:

Primer Premio Coral: **LA SIRGA**, de William Vega (Colombia)

5.4 Presencia del Programa IBERMEDIA en las redes sociales

El programa cuenta desde el 2011 con una presencia fuerte en las redes sociales la que se ha visto consolidada e incrementada durante el 2012. Asimismo contamos con dos canales de video en Internet en las plataformas YOUTUBE y VIMEO, recursos que nos permitirán establecer con los beneficiarios un flujo de comunicación inmediata y bidireccional.

FACEBOOK

Página: <https://www.facebook.com/pages/Programa-Ibermedia/276971739022302>

Perfil: <https://www.facebook.com/programaibermedia>

TWITTER

Cuenta: https://twitter.com/intent/user?screen_name=ibermedia

CANALES

Canal YouTube IBERMEDIA

<http://www.youtube.com/user/canalibermedia>

Canal VIMEO IBERMEDA

<http://vimeo.com/user3156516>

Con relación a las estadísticas de FACEBOOK, podemos mostrar algunas cifras del crecimiento de audiencia de la página del programa (ANEXO III⁴)

Alcance total a 28 días

16/01/2012	54
31/12/2012	4335

Alcance viral a 28 días

16/01/2012	54
31/12/2012	2196

Impresiones totales a 28 días

16/01/2012	140
31/12/2012	69480

Personas que están hablando de esto a 28 días

11/02/2012	6
31/12/2012	160

Usuarios que interactúan con la página a 28 días

11/02/2012	7
31/12/2012	340

Alcance de las publicaciones de la página a 28 días

13/02/2012	67
31/12/2012	2398

⁴ Pag. 43

Alcance viral de las publicaciones de la página a 28 días

13/02/2012	26
31/12/2012	38

Total de consumidores a 28 días

13/02/2012	6
31/12/2012	236

Consumos de páginas a 28 días

13/02/2012	10
31/12/2012	588

6. Dificultades encontradas para avanzar en la consecución de objetivos.

6.1 El crecimiento del Programa y la invariabilidad del fondo.

Constatamos que esta es una dificultad recurrente desde el año 2009, y que con la disminución del fondo de 12.05% en el 2010, de 12.30% en el 2011 y consecutivamente de 4.59% en el 2012, la problemática se ha acentuado y plantea la necesidad de valorar otras alternativas como posibles soluciones. El crecimiento de países adscritos al Programa, su progresivo aumento y las expectativas generadas por las modalidades de ayudas entre los profesionales y empresas de la industria audiovisual, ha sido cada vez mayor y se espera que siempre cumplan las expectativas del sector. Es necesario que el crecimiento del fondo camine paralelo al aumento de la participación de los agentes de cada país, pero el contexto de crisis económica mundial ha repercutido en las previsiones de gasto de algunos países que no han podido cumplir con los compromisos de pago adquiridos o han disminuido sus aportes al fondo. En este sentido, el Comité Inter-gubernamental del Programa Ibermedia, después de un documentado análisis y evaluación realizado por el Equipo de Trabajo designado, ha podido racionalizar el otorgamiento de ayudas dirigiendo los recursos hacia aquellas áreas de mayor eficiencia e impacto social. Dichas conclusiones han repercutido en la redefinición de las modalidades de ayuda del programa que se hicieron efectivas en el año 2012.

Para mayor información al respecto se puede acceder al enlace:
<http://www.programaibermedia.com/?p=1454>

6.2 El estatus jurídico del Programa IBERMEDIA.

Es importante dotar al Programa de una estructura jurídica sólida que le permita potenciar las fuentes ya existentes y buscar fondos alternativos con diversas organizaciones públicas, privadas y del tercer sector, tales como instituciones multilaterales, entidades financieras, empresas y fundaciones. De esta manera el Programa Ibermedia podría diversificar las fuentes de financiamiento y ampliar su espectro de actuación, garantizando los aportes a los proyectos cinematográficos y al mismo tiempo trabajando en intervenciones que corrijan los desequilibrios entre las cinematografías consolidadas y las emergentes.

6.3 Aprovechamiento de las nuevas tecnologías y su repercusión en el mercado audiovisual iberoamericano.

Las empresas de producción audiovisual de Iberoamérica cuentan con diversas formas tradicionales de financiamiento, que dependen de la legislación y del grado de importancia que los gobiernos den a las políticas cinematográficas de sus países. El uso y masificación de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) ha potenciado el acceso a las fuentes tradicionales de financiamiento gracias a la mayor circulación de información en los foros profesionales y las redes sociales. Sin embargo, la verdadera revolución se da en el ámbito de la Distribución y la Exhibición, ya que la Red ha permitido que los productores independientes se vinculen por nuevas vías con programadores, críticos y audiencias. Los realizadores cuentan con sitios web, perfiles en Facebook, seguidores en **Twitter**, blogs y foros desde los que también interactúan con posibles compradores e instituciones que podrían aportar recursos económicos a sus proyectos. El acceso masivo a la red, el abaratamiento de los equipos de informática, de telefonía de última generación y la mayor competencia entre los operadores de telecomunicaciones, ha reacomodado la geografía de los espacios de explotación de las obras audiovisuales. Internet abre las compuertas de las películas públicas especializados y ubicuos en todo el globo. La distribución online ofrece un espacio virtual ilimitado, acompañado de una significativa disminución de costos ya que el soporte físico deja de ser imprescindible para la circulación de la obra audiovisual. Una de las consecuencias de la *larga cola*⁵ en la exhibición cinematográfica consiste en hacer atractivos los discretos nichos de los gustos más especializados, como es el caso de las audiencias del conjunto de las cinematografías

⁵ La larga estela o larga cola (en el original en inglés *The Long Tail*) fue una expresión acuñada por Chris Anderson en un artículo de la revista Wired de octubre de 2004 para describir determinados tipos de negocios y modelos económicos tales como Amazon.com o Netflix.

iberoamericanas. En este sentido, la UT del Programa Ibermedia organizó en el 2009 el evento Desafíos de la Cooperación Internacional en el Espacio Audiovisual Iberoamericano, espacio de reflexión y debate en el que las Nuevas Tecnologías y los inéditos escenarios que ofrece la Sociedad de la Información al sector de la cinematografía, tuvieron gran importancia. Durante el 2012, la UTI ha abordado dichos temas desde la perspectiva de los objetivos del programa poniendo énfasis en las nuevas formas de circulación de las películas iberoamericanas y la apuesta por iniciativas que incluyan el uso de nuevas narrativas a través de alguna de las modalidades de ayuda del programa. La concreción de dichas reflexiones es el reto que se plantea el Programa Ibermedia para el 2013.

7. Difusión y visibilidad del programa.

7.1 La realización de un video promocional en el que se explican los objetivos, acciones y resultados del Programa Ibermedia en sus 14 años de existencia, ha sido de gran utilidad para acceder a públicos que no están vinculados a la actividad audiovisual. Dado que se trata de un proyecto de cooperación, sustentado con fondos públicos, consideramos muy pertinente que el ciudadano común tenga acceso a la información sobre las películas y sectores beneficiados con las ayudas del programa de una manera didáctica y amena.

7.2 La renovada página web del programa es la vía de acceso a la institución y a la información sobre las modalidades de ayuda y noticias relevantes sobre la industria audiovisual de la región. La web, al estar conectada a los sitios de los institutos de cinematografía, viabiliza la coordinación de éstos entre sí y con los posibles beneficiarios de las ayudas del programa.

7.3 La presencia del programa en las redes sociales ha dinamizado el contacto con los usuarios, quienes ahora cuentan con una nueva vía de información y contacto con el programa, estableciendo un flujo de comunicación caracterizado por la instantaneidad.

7.4 Identificación de la participación del Programa Ibermedia en los proyectos financiados por el fondo. En las películas a través del logo identificativo en la apertura y en los créditos finales y en los contenidos del material publicitario: trailers, cartelería, folletos, carátulas del

soporte videográfico, etc. Asimismo, en todos los espacios de difusión virtual como páginas web, blogs especializados, perfiles de redes sociales, etc.

7.5 Identificación del logotipo del Programa Ibermedia a través de la programación de Ibermedia TV en las televisiones públicas (14) que emiten las películas del ciclo “NUESTRO CINE / NOSSO CINEMA”. Entre el material promocional se incluye una cabecera de apertura y otra de salida que los canales utilizan para las autopromos de la programación.

7.6 El Programa Ibermedia, a través de las ayudas que otorga a eventos y cursos de Formación, es muy visible entre los realizadores, productores emergentes y nuevos profesionales del audiovisual. Esta visibilidad se da a través de la difusión del logo y los colores de Ibermedia en el material didáctico y en la información que sobre éstos circula por la red.

7.7 La actividad que da mayor visibilidad al programa y que además genera un contundente impacto social es sin duda la participación presencial y directa de los profesionales de la UT en festivales, encuentros de coproducción, foros, conversatorios, eventos y mercados del ámbito audiovisual. El consejo autorizado sumado a la actitud cordial y didáctica de los especialistas con los que cuenta la UT mantienen a lo largo de los años una atmósfera de cercanía con los realizadores y productores iberoamericanos que redundan en el buen concepto que se tiene del Programa Ibermedia en la región.

7.8 La entrega de la colección de películas del Programa Ibermedia -confeccionada cuidadosamente por la UTI- a los mandatarios presentes en el marco de la XXII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en Cádiz el 16 y 17 de noviembre de 2012, representó para el programa una forma más de visibilizar los resultados de nuestras acciones y el papel que juega la institución en las políticas audiovisuales de Iberoamérica.

8. Gasto ejecutado por el programa a lo largo del año, por partidas principales.

8.1 Ingresos (aportaciones) por países y otras fuentes de financiación. Situación presupuestaria.

En el siguiente cuadro (en USD) se muestra la configuración final del fondo financiero correspondiente al ejercicio 2012. Como se puede comprobar, **5.635.881 USD fueron**

destinados de manera directa para las ayudas a proyectos lo que representa el 90% de su dotación económica total. El 10% de este monto fue destinado al coste de mantenimiento del programa. El reducido coste de funcionamiento y puesta en marcha de las actividades e intervenciones del mismo, es uno de los aspectos económicos que ha contribuido a dotarle de gran prestigio en cuanto a su gestión y administración.

FONDO 20112 (Convocatoria única)

PAISES	PREVISTO USD 2012
ARGENTINA	400.000
BOLIVIA	150.000
BRASIL	600.000
CHILE	150.000
COLOMBIA	175.000
COSTA RICA	100.000
CUBA	150.000
ECUADOR	150.000
ESPAÑA*	1.895.188
MEXICO	500.000
PANAMÁ	150.000
PARAGUAY	100.000
PERÚ	150.000
PORTUGAL	150.000
PUERTO RICO	150.000
REP. DOM.	100.000
URUGUAY	150.000
VENEZUELA	450.000
TOTAL A)	5.670.188
FONDO 2011	171
REEMBOLSOS, DEVOLUCIONES 2º SEMESTRE 2011	228.630
REEMBOLSOS Y DEVOLUCIONES 1º SEMESTRE 2012	127.995
REEMBOLSOS Y DEVOLUCIONES 2º SEMESTRE 2012	89.612
PENALIZACIONES 2º SEMESTRE 2011	258.000
PENALIZACIONES 1º SEMESTRE 2012	50.000
PENALIZACIONES 2º SEMESTRE 2012	85.266
INTERESES 2º SEMESTRE 2011	25.446
INTERESES 1º SEMESTRE 2012	19.322
INTERESES 2º SEMESTRE 2012	30.025
TALLER IBERMEDIA	-96.000
IBTV DEVOLUCIÓN POR DEFICIT 2ª Ed.	78.471
EJECUCIÓN UTI 2011	18.746

74.000 € (pagados 2011, cambio 130 día ingreso)	(comprometidos 84.000 € cambio aplicado 128 ref ingreso 50%)	(comprometidos 220.000 € cambio aplicado 128 ingreso 50%)	1750.000 € (comprometidos, cambio aplicado 128 ref ingreso 50% DGC 2012)
ICAA: 96.200 USD	ICAA: 107.520 USD	DGC 281.600 USD	AECID: 1.409.868,22 USD
* NOTAS APORTACION ESPAÑA: AECID: El aporte otorgado por AECID es de 1.750.000 euros (2.240.000 USD cambio aplicado 1,28 ref día ingreso DGC 2012) que incluye los siguientes conceptos: //148.418,43 USD (Gastos sede Ferraz 2011) // 640.000 USD (500.000 € Ibermedia TV 4ª EDICION) // 31.929,18 USD (Gastos MOMA 2011) // 9.784,17 Audiografía Bases: Pasa al fondo 1.409.868,22 USD. ICAA: 203.720 DÓLARES (74.000 Euros = 96.200 USD no aplicados fondo 2011+ 86.000 Euros = 107.520 USD aportación 2012) DGC: 220.000 Euros = 281.600 USD TASA DE CAMBIO APLICADA 1,28			

B) 740.806

FONDO IBERMEDIA (A+B)	6.410.994	
PRESUPUESTO UTI 2013	-744.414	9,43 %
COSTE ANALISTAS	-34.500	
FONDO A REPARTIR (US\$)	5.632.080	1.500 COSTA RICA APORTE ANALISTAS

USD	AREAS GESTION UTI
6.410.994	FONDO IBERMEDIA
31.929	MOMA 2013
1.448.493	IBERMEDIA TV 4ª EDICIÓN
7.891.416	

ANEXO I

Instituciones de Cinematografía

Miembros del Comité Intergubernamental IBERMEDIA

ARGENTINA

Instituto Nacional de Cine y Artes

Audiovisuales (INCAA)

C/ Lima, 319

1073, C.F. Buenos Aires

Tel. (54.11) 43.81.75.93

Fax (54.11) 67.79.09.15

E-mail: presidencia@incaa.gov.ar

www.incaa.gov.ar

Brasilia 70068-900

Tel. (5561) 3316.22.45

Fax (5561) 3316.20.86

leopoldo.nunes@cultura.gov.br

www.cultura.gov.br

BOLIVIA

Consejo Nacional de Cinematografía

(CONACINE)

Calle Montevideo, N°130

Edif. Requena. Piso 8 entre Arce y Capitán Revelo

11082, La Paz

Tel. (59122) 11.73.16

Fax (59122) 44.47.59

E-mail: borisyvanrivas@hotmail.com

www.conacine.net

CHILE

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

Plaza Sotomayor, 233 5° piso

Valparaíso. Chile

Tel. (5632) 232.66.04

Fax (5632) 232.66.90

E-mail: claudia.gutierrez@cultura.gob.cl

www.chileaudiovisual.cl

COLOMBIA

Dirección de Cinematografía.

Ministerio de Cultura.

Calle 35, N° 4-89, Barrio La Merced

Santa Fe de Bogotá

Tel. (571) 288.32.47/288.47.12

Fax (571) 285.56.90

E-mail: amartinez@mincultura.gov.co

www.mincultura.gov.co

BRASIL

Agência Nacional do Cinema (ANCINE)

Av. Graca Aranha, 35, 9ª andar. Centro

Río de Janeiro

CEP 20030-002

Tel. (5521) 2240.18.82

Fax (5521) 2240.12.44

manoel.rangel@ancine.gov.br

www.ancine.gov.br

Secretaria de Audiovisual. Ministerio de Cultura

Esplanada dos Ministerios, bloco B, 2.º andar

COSTA RICA

Centro Costarricense de Producción

Cinematográfica (CCPC)

Av. 9, calle 11

San José

Tel. (506) 223.21.27

Fax (506) 221.48.97

E-mail: ctrocine@racsa.co.cr
www.centrodecine.go.cr

CUBA

Instituto Cubano del Arte e Industria
 Cinematográficos (ICAIC)
 Calle 23, N° 1155, entre 10 y 12, Vedado
 La Habana
 Tel. (537) 833.47.97
 Fax (537) 55.11.88
 E-mail: presidenciaicaic@icaic.cu
www.cubacine.cu

ECUADOR

Consejo Nacional de Cinematografía (CNCine)
 Av. Colón E5-34 y Juan León Mera
 Edif. Ministerio de Cultura, piso 1-B
 Quito
 Tel. (5932) 2541362
 Fax (5932) 2236894
 E-mail: jorge.serrano@cncine.gov.ec
www.cncine.gov.ec

ESPAÑA

Instituto de Cinematografía y Artes
 Audiovisuales (ICAA)
 Ministerio de Educación y Cultura
 Plaza del Rey, N°1
 28001 Madrid
 Tel. (3491) 701.72.89
 Fax (3491) 701.74.00
 E-mail: direcciongencialcaa@mcu.es
info.cine@mcu.es
www.mcu.es

GUATEMALA

Dirección de las Artes

Palacio Nacional de la Cultura
 3° Nivel, Ala Noroeste, Sala 10
 Tel. 502 2232 1107
 Fax 502 2232 5667 Ext. 3543
 E-mail: cultuarte@intel.net.gt
www.mcd.gob.gt

MÉXICO

Instituto Mexicano de
 Cinematografía (IMCINE)
 Insurgentes Sur, 674, 4° piso. Colonia del Valle
 México D. F. 03100
 Tel. (5255) 544.853.09
 Fax (5255) 544.853.75
 E-mail: dirgral@imcine.gob.mx
www.imcine.gob.mx

PANAMÁ

Comisión de Cine del Ministerio de Comercio e
 Industrias. PANAMÁ FILM COMMISSION.
 Edison Plaza, 3rd Floor. Ricardo J. Alfaro Avenue
 & El Paical
 P.O. Box 0815-01119
 Tel. (507) 207.05.75
 Fax (507) 207.05.06
 E-mail: abenedetti@mici.gob.pa
<http://pfc.mici.gob.pa/>

PARAGUAY

Dirección del Audiovisual
 Secretaría Nacional de Cultura de Paraguay
 Estados Unidos 284 esq. Mcal. Estigarribia
 Asunción, Paraguay
 Tel. / Fax (595) 991 20 20 22/ 21 458 171
 E-mail: susalerno@paraguaycultural.info
audiovisual@paraguaycultural.info
<http://www.paraguaycultural.info/>

PERÚ

Ministerio de Cultura
 Dirección General de Industrias Culturales (DGIC)
 Dirección de Cine (DICINE)
 Av. Javier Prado Este N° 2465, 8° piso, San Borja
 Museo de la Nación, Lima 41
 Tel. / Fax (511) 6189393 3500-3502
 E-mail: dic@mcultura.gob.pe
www.dicine.pe

PORTUGAL

Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA)
 Rua de S. Pedro Alcântara, 45-1º
 1269-138 Lisboa
 Tel. (35121) 323.08.00
 Fax (35121) 343.08.91
 E-mail: jose.ribeiro@ica-ip.pt
www.ica-ip.pt

PUERTO RICO

Corporación de Cine
 355 F. D. Roosevelt Ave. Suite
 106 Hato Rey, PR 00918
 San Juan
 Tel. 1 (787) 7584747
 Fax 1 (787) 7565706
 E-mail:
demetrio.fernandez@puertoricofilm.pr.gov
www.puertoricofilm.com

REPÚBLICA DOMINICANA

Dirección Nacional de Cine
 Secretaría de Estado de Cultura
 Plaza del Conservatorio. César Nicolás Penson,
 esq. Alma Mater
 Santo Domingo
 Tel. (1 809) 685 55 58
 Fax (1 809) 221 56 22
 E-mail: e.perez@dgcine.gob.do
<http://www.cultura.gob.do>

URUGUAY

Instituto Nacional del Audiovisual (ICAU)
 Ministerio de Cultura y Educación (INA)
 C/ Juan Carlos Gómez, 1217
 11000 - Montevideo
 Tel. (5982) 915.74.69
 Fax (5982) 916.26.32
 E-mail: icau@mec.gub.uy
www.icaui.mec.gub.uy

VENEZUELA

Centro Nacional Autónomo de Cinematografía
 (CNAC)
 Av. Diego Cisneros - Edif. Centro Monaca,
 Ala Sur, Piso 2, Of. 2B, Los Ruices.
 Caracas, 1071
 Tel. (58212) 238.16.22
 Fax (58212) 239.47.86
 E-mail: adahdah@cnac.gob.ve
www.cnac.gob

ANEXO II

NUESTRO CINE / NOSSO CINEMA

Tercera Edición 2012 – 2013

ARGENTINA

El asaltante, Pablo Fendrik.

La película del rey, Carlos Sorín.

Tatuado, Eduardo Raspo.

Tiempo de valientes, Damián Szifrón.

Un oso rojo, Adrián Caetano.

Yo no sé qué me han hecho tus ojos, Lorena

Muñoz y Sergio Wolf.

BOLIVIA

El atraco, Paolo Agazzi.

Los andes no creen en Dios, Antonio Eguino

BRASIL

Amarelo manga, Cláudio Assis.

Brava gente brasileira, Lúcia Murat.

Eles não usam black-tie, Leon Hirszman.

O toque de oboé, Cláudio MacDowell.

Santiago, João Moreira Salles.

Viajo porque preciso, volto porque te amo, Karim

Aïnouz y Marcelo Gomes.

CHILE

El cielo, la tierra y la lluvia, José Luis Torres

El Leyton, Gonzalo Justiniano.

Imagen latente, Pablo Perelman.

COLOMBIA

Edipo alcalde, Jorge Alí Triana.

Satanás, Andrés Baiz.

Sumas y restas, Víctor Gaviria.

COSTA RICA

Agua fría de mar, Paz Fábrega.

CUBA

Fresa y chocolate, Tomás Gutiérrez Alea.

La edad de la peseta, Pavel Giroud.

Lista de espera, Juan Carlos Tabío.

ECUADOR

Fuera de juego, Víctor Arregui.

EL SALVADOR

Entre los muertos, Jorge Dalton.

ESPAÑA

Amanece que no es poco, José Luis Cuerda.

El honor de las injurias, Carlos García-Alix.

El traje, Alberto Rodríguez.

Noviembre, Achero Mañas.

Planta 4º, Antonio Mercero.

Retorno a Hansala, Chus Gutiérrez.

GUATEMALA

Las marimbas del infierno, Julio Hernández

Cordón.

MÉXICO

Cobrador, in God we trust, Paul Leduc.

Crónicas chilangas, Carlos Enderle.

El coronel no tiene quien le escriba, Arturo Ripstein.

Intimidaciones de Shakespeare y Víctor Hugo, Yulene Olaizola.

Los motivos de luz, Felipe Cazals.

Luz silenciosa, Carlos Reygadas.

PANAMÁ

Chance, Abner Benaim.

PERÚ

Gregorio, Fernando Espinosa, Alejandro Legaspi y Stefan Kaspar.

Pantaleón y las visitadoras, Francisco Lombardi.

PORTUGAL

Body Rice, Hugo Vieira da Silva.

O sangue, Pedro Costa.

Transe, Teresa Villaverde.

PUERTO RICO

El cuerpo del delito, Raúl Marchand Sánchez.

REPÚBLICA DOMINICANA

Mi novia está de madre, Archie López

URUGUAY

Matar a todos, Esteban Schroeder.

Whisky, Juan Pablo Rebella y Pablo Stoll.

VENEZUELA

Huelepega: Ley de la calle, Elia Schneider.

Manuela Sáenz, Diego Rísquez.

Oriana, Fina Torres.

ANEXO III

NUESTRO CINE / NOSSO CINEMA

Tercera Edición 2013 – 2014

ARGENTINA

Dos hermanos, Daniel Burman.

El artista, Gastón Duprat y Mariano Cohn.

La ventana, Carlos Sorín.

No sos vos soy yo, Juan Taratuto.

Tiempo de revancha, Adolfo Aristarain.

BOLIVIA

La nación clandestina, Jorge Sanjinés.

Zona Sur, Juan Carlos Valdivia.

BRASIL

A casa de Alice, Chico Teixeira.

Bicho de sete cabeças, Laís Bodanzky.

Edifício Master, Eduardo Coutinho (documental).

Macunaíma, Joaquim Pedro de Andrade.

Mãe e filha, Petrus Cariry.

CHILE

Dawson, isla 10, Miguel Littin.

La buena vida, Andrés Wood.

La frontera, Ricardo Larraín.

COLOMBIA

Confesión a Laura, Jaime Osorio.

Perro come perro, Carlos Moreno.

Un tigre de papel, Luis Ospina (documental).

COSTA RICA

Gestación, Esteban Ramírez.

CUBA

Habanastation, Ian Padrón.

Personal belongings, Alejandro Brugués.

Vampiros en La Habana, Juan Padrón.

ECUADOR

Cuando me toque a mí, Víctor Arregui.

EL SALVADOR

Sobreviviendo Guazapa, Roberto Dávila.

ESPAÑA

Juana la loca, Vicente Aranda.

El espíritu de la colmena, Víctor Erice.

La caja 507, Enrique Urbizu.

La leyenda del tiempo, Isaki Lacuesta (documental).

Los lunes al sol, Fernando León de Aranoa.

GUATEMALA

Puro mula, Enrique Pérez.

MÉXICO

Cuento de hadas para dormir cocodrilos, Ignacio Ortiz.

La mujer de Benjamín, Carlos Carrera.

Las buenas hierbas, María Novaro.

Los herederos, Eugenio Polgovsky (documental).

Parque vía, Enrique Rivero.

NICARAGUA

La Yuma, Florence Jaugey.

PANAMÁ

Ruta de la luna, Juan Sebastián Jacome.

PARAGUAY

Cuchillo de palo, Renate Costa (documental).

PERÚ

Doble juego, Alberto Durant.

Juliana, Fernando Espinoza y Alejandro Legazpi.

Octubre, Diego y Daniel Vega.

PORTUGAL

Aquele querido mês de Agosto, Miguel Gomes.

Singularidades de uma rapagira loura, Manoel de Oliveira.

Viúva rica solteira não fica, José Fonseca e Costa.

PUERTO RICO

Dios los cría II, Jacobo Morales.

REPÚBLICA DOMINICANA

Cuatro hombres y un ataúd, Pericles Mejía.

URUGUAY

Gigante, Adrián Biniez.

El viaje hacia el mar, Guillermo Casanova.

Mal día para pescar, Álvaro Brechner.

VENEZUELA

El chico que miente, Marité Ugás

Jericó, Luis Alberto Lamata

Sicario, José Ramón Novoa.

ANEXO IV

Informes de usuarios de la página del programa Ibermedia en FACEBOOK

Enero-Marzo

Fecha	Personas que están hablando de esto 28 días	Usuarios que interactúan con la página 28 días	Alcance total 28 días	Alcance viral 28 días	Impresiones totales 28 días	Alcance de las publicaciones de la página 28 días	Alcance viral de las publicaciones de la página Cada semana	Alcance viral de las publicaciones de la página 28 días	Total de consumidores 28 días	Consumos de página 28 días
1/1/12	0	0	2	1	13	0	0	0	0	0
1/2/12	0	0	2	1	13	0	0	0	0	0
1/3/12	0	0	2	1	13	0	0	0	0	0
1/4/12	0	0	2	1	13	0	0	0	0	0
1/5/12	0	0	2	1	13	0	0	0	0	0
1/6/12	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0
1/7/12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/8/12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/9/12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/10/12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/11/12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/12/12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/13/12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/14/12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/15/12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/16/12	0	0	54	54	140	0	0	0	0	0
1/17/12	0	0	79	79	237	0	0	0	0	0
1/18/12	0	0	101	101	298	0	0	0	0	0
1/19/12	0	0	111	111	313	0	0	0	0	0
1/20/12	0	0	116	116	337	0	0	0	0	0
1/21/12	0	0	123	123	377	0	0	0	0	0
1/22/12	0	0	127	127	394	0	0	0	0	0
1/23/12	0	0	132	132	436	0	0	0	0	0
1/24/12	0	0	148	148	476	0	0	0	0	0
1/25/12	0	0	150	150	494	0	0	0	0	0
1/26/12	0	0	153	153	510	0	0	0	0	0
1/27/12	0	0	156	156	539	0	0	0	0	0
1/28/12	0	0	161	161	569	0	0	0	0	0
1/29/12	0	0	165	165	579	0	0	0	0	0
1/30/12	0	0	187	187	643	0	0	0	0	0
1/31/12	0	0	189	189	653	0	0	0	0	0
2/1/12	0	0	190	190	658	0	0	0	0	0
2/2/12	0	0	208	208	702	0	0	0	0	0
2/3/12	0	0	248	248	781	0	0	0	0	0
2/4/12	0	0	254	254	809	0	0	0	0	0
2/5/12	0	0	264	264	828	0	0	0	0	0
2/6/12	0	0	270	270	854	0	0	0	0	0
2/7/12	0	0	317	317	963	0	0	0	0	0
2/8/12	0	0	378	378	1117	0	0	0	0	0
2/9/12	0	0	469	469	1377	0	0	0	0	0
2/10/12	0	0	606	606	1714	0	0	0	0	0
2/11/12	6	7	813	813	2179	0	0	0	2	4
2/12/12	13	15	928	928	2462	0	0	0	3	5
2/13/12	33	37	1239	1224	3268	67	26	26	6	10
2/14/12	47	52	1481	1457	4004	76	26	26	8	12
2/15/12	57	68	1849	1819	5292	97	26	26	14	27

2/16/12	76	93	2153	2110	6501	125	26	26	22	40
2/17/12	89	113	2448	2411	7466	148	33	33	32	53
2/18/12	93	120	2593	2557	7890	161	42	42	35	63
2/19/12	100	129	2736	2700	8325	173	47	47	38	69
2/20/12	112	144	2932	2895	9091	197	25	49	46	100
2/21/12	125	158	3175	3137	9914	213	28	53	54	128
2/22/12	139	178	3457	3419	10841	230	29	55	64	147
2/23/12	146	188	3662	3624	11607	241	33	59	68	158
2/24/12	158	203	3940	3902	12902	266	29	61	76	181
2/25/12	164	209	4122	4084	13541	276	23	64	77	182
2/26/12	170	216	4336	4297	14255	302	42	86	79	186
2/27/12	183	231	4578	4537	15563	325	45	91	83	198
2/28/12	198	254	4952	4910	17058	341	45	95	97	223
2/29/12	206	267	5259	5215	18740	362	49	100	103	240
3/1/12	215	280	5489	5446	19572	374	49	103	109	255
3/2/12	221	286	5672	5565	22696	448	50	107	112	264
3/3/12	225	292	5772	5729	20672	387	51	110	115	271
3/4/12	228	295	5920	5877	21327	397	34	115	116	290
3/5/12	237	294	6206	6163	22264	407	33	119	99	236
3/6/12	244	290	6384	6341	22857	411	28	119	79	183
3/7/12	253	300	6534	6491	23429	421	25	122	82	189
3/8/12	264	311	6736	6694	24090	428	23	122	84	195
3/9/12	270	317	6880	6837	24640	430	20	122	85	196
3/10/12	265	312	6844	6802	24692	432	17	122	84	192
3/11/12	264	310	6880	6835	25128	435	11	122	86	196
3/12/12	259	329	6891	6845	25555	422	8	98	132	319
3/13/12	252	321	6880	6833	25458	425	9	98	131	318
3/14/12	248	315	6829	6780	25353	437	7	98	132	317
3/15/12	233	298	6766	6724	25013	428	5	98	126	311
3/16/12	224	282	6683	6628	25161	436	4	92	117	301
3/17/12	222	278	6669	6612	25159	426	4	84	116	294
3/18/12	218	274	6685	6625	25342	421	4	81	115	289
3/19/12	210	266	6694	6631	25729	419	4	80	112	267
3/20/12	203	261	6707	6639	26589	419	2	76	111	247
3/21/12	193	248	6575	6500	26634	412	0	74	104	235
3/22/12	191	249	6521	6442	26517	415	0	72	107	234
3/23/12	181	234	6371	6285	25991	412	0	70	99	215
3/24/12	176	230	6273	6183	25721	406	0	67	99	214
3/25/12	171	225	6147	6055	25444	387	0	46	99	212
3/26/12	163	215	6036	5947	24729	371	0	41	96	203
3/27/12	154	200	5828	5737	23880	362	0	36	84	180
3/28/12	159	219	5641	5542	23951	362	0	30	108	210
3/29/12	162	223	5614	5504	24206	365	0	27	107	205
3/30/12	161	221	5610	5491	24214	367	0	23	105	197
3/31/12	157	215	5513	5391	23934	363	0	20	102	190

Informes de usuarios de la página del programa Ibermedia en FACEBOOK

Octubre-Diciembre

Fecha	Personas que están hablando de esto 28 días	Usuarios que interactúan con la página 28 días	Alcance total 28 días	Alcance viral 28 días	Impresiones totales 28 días	Alcance de las publicaciones de la página 28 días	Alcance viral de las publicaciones de la página 28 días	Total de consumidores 28 días	Consumos de página 28 días
10/1/12	156	343	4232	2630	42236	1870	47	260	595
10/2/12	154	339	4068	2506	42594	1827	43	254	602
10/3/12	160	348	4281	2769	42624	1797	40	260	603
10/4/12	160	345	4237	2731	43026	1796	40	258	629
10/5/12	160	347	4196	2680	43094	1801	35	258	631
10/6/12	160	345	4145	2631	43121	1799	35	257	630
10/7/12	156	340	4097	2583	42975	1796	35	255	627
10/8/12	155	341	4010	2477	43567	1810	35	256	643
10/9/12	156	341	3973	2427	44358	1823	35	255	643
10/10/12	172	376	5309	3720	50023	1897	43	293	732
10/11/12	158	310	5081	3579	46847	1743	22	227	580
10/12/12	157	302	4955	3471	46183	1717	19	217	543
10/13/12	158	301	4928	3441	46088	1719	19	215	538
10/14/12	158	300	4904	3416	45877	1718	19	214	534
10/15/12	166	313	4969	3426	47483	1782	23	225	570
10/16/12	164	311	4911	3383	47337	1762	23	220	559
10/17/12	166	311	4870	3341	49203	1775	29	224	580
10/18/12	171	318	4872	3331	50377	1792	29	224	581
10/19/12	165	308	4884	3313	50689	1814	29	218	604
10/20/12	164	306	4881	3300	50482	1825	29	216	602
10/21/12	170	313	4874	3283	50643	1839	29	220	606
10/22/12	168	310	4844	3245	49924	1844	28	218	603
10/23/12	169	311	4818	3201	49895	1857	28	218	606
10/24/12	167	305	4810	3186	49652	1856	26	211	598
10/25/12	166	300	4775	3155	48258	1849	27	206	587
10/26/12	158	273	4746	3140	45850	1830	27	183	520
10/27/12	162	275	4754	3137	45990	1841	27	182	516
10/28/12	163	277	4736	3114	45884	1843	25	182	523
10/29/12	158	253	4771	3174	44955	1803	25	161	460
10/30/12	158	248	4713	3144	44047	1778	23	156	447
10/31/12	143	224	4354	2774	42291	1761	23	137	403
11/1/12	142	223	4307	2731	41442	1753	23	134	362
11/2/12	140	221	4289	2714	41311	1750	23	133	357
11/3/12	139	220	4264	2686	41281	1752	23	132	354
11/4/12	143	225	4265	2676	41462	1763	23	133	367
11/5/12	155	242	4332	2715	42821	1816	31	147	418
11/6/12	159	248	4372	2735	43330	1846	37	153	434
11/7/12	141	199	2899	1332	38110	1747	32	106	359
11/8/12	146	202	2835	1278	37021	1730	31	105	346
11/9/12	145	200	2840	1290	37173	1726	31	106	347
11/10/12	145	201	2838	1293	37015	1725	37	108	352
11/11/12	150	208	2867	1316	37790	1733	38	112	360
11/12/12	142	188	2720	1297	35824	1596	35	95	323
11/13/12	143	187	2714	1305	35253	1581	35	93	318
11/14/12	139	184	2709	1310	34248	1571	40	94	324
11/15/12	140	188	2698	1296	33278	1569	39	96	325

11/16/12	139	185	2638	1296	32206	1503	36	92	282
11/17/12	141	187	2654	1311	32362	1503	36	93	285
11/18/12	138	185	2666	1314	32442	1510	36	91	286
11/19/12	142	195	2705	1315	33526	1551	39	100	303
11/20/12	145	200	2735	1340	33340	1560	40	102	302
11/21/12	144	198	2764	1358	33619	1567	40	99	294
11/22/12	144	202	2769	1364	33895	1568	39	104	302
11/23/12	147	205	2795	1392	34353	1562	39	104	284
11/24/12	143	200	2786	1383	34454	1558	39	103	283
11/25/12	141	197	2769	1371	34329	1554	40	101	264
11/26/12	142	198	2690	1284	34282	1560	40	102	273
11/27/12	140	198	2712	1295	34342	1572	40	102	271
11/28/12	145	204	2779	1342	35827	1596	40	106	276
11/29/12	147	207	2826	1374	36730	1614	41	109	284
11/30/12	202	453	5107	3180	54689	2307	106	335	890
12/1/12	213	480	5483	3497	57422	2458	176	357	948
12/2/12	212	487	5638	3598	58657	2550	211	365	954
12/3/12	204	479	5789	3722	58175	2571	217	358	901
12/4/12	207	489	5877	3827	58539	2548	213	364	900
12/5/12	221	544	6247	3964	65229	2839	216	414	1010
12/6/12	232	562	6393	4055	67998	2912	218	428	1041
12/7/12	244	586	6589	4147	71248	3028	221	445	1127
12/8/12	245	591	6631	4173	72169	3048	217	451	1155
12/9/12	243	585	6655	4195	72249	3052	215	446	1156
12/10/12	250	598	6777	4277	74866	3093	214	455	1190
12/11/12	248	600	6863	4345	76044	3119	214	459	1215
12/12/12	238	589	6814	4340	75910	3061	204	452	1187
12/13/12	237	591	6843	4371	76308	3064	203	455	1193
12/14/12	237	593	6868	4393	77253	3066	203	457	1192
12/15/12	242	599	6894	4426	77995	3065	203	460	1197
12/16/12	240	596	6928	4467	78148	3062	203	459	1191
12/17/12	235	597	7064	4487	80790	3187	200	462	1214
12/18/12	242	611	7256	4550	92098	3337	202	472	1240
12/19/12	243	612	7278	4550	92692	3364	203	473	1246
12/20/12	251	625	7323	4572	94113	3397	209	482	1272
12/21/12	249	626	7346	4557	95858	3446	215	487	1303
12/22/12	248	625	7345	4547	96234	3454	215	487	1303
12/23/12	247	625	7349	4543	96579	3459	214	488	1307
12/24/12	244	623	7380	4590	95682	3445	218	488	1312
12/25/12	243	621	7341	4573	94223	3423	218	486	1301
12/26/12	240	617	7311	4553	93655	3415	218	482	1297
12/27/12	237	615	7291	4530	93442	3409	217	481	1290
12/28/12	181	384	5216	2850	75832	2778	158	269	688
12/29/12	169	359	4826	2510	73225	2632	86	252	633
12/30/12	168	350	4651	2401	71800	2533	52	242	613
12/31/12	160	340	4335	2196	69480	2398	38	236	588