



1.- Título del Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito (en adelante “actuación”). Año y Cumbre en el que fue aprobado.

** Se ruega diferenciar el año de presentación de la Iniciativa del año de aprobación del Programa o de Reformulación del mismo.*

CIDEU, Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano fue desde 1995 (V Cumbre, Bariloche, Argentina), un programa de cooperación de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno consolidado como el único programa vinculado a ciudades dedicado al desarrollo urbano. En 2007 (XVII Cumbre, Santiago, Chile) pasa a ser considerado proyecto adscrito, al llevarse a cabo a través de gobiernos locales.

2.- Países participantes en la actuación.

** Se ruega indiquen si están en posesión de todas las cartas de adhesión, y distinguir, explicando las causas, entre los países que han formalizado su adhesión pero que no están participando de manera efectiva de los que sí lo están haciendo.*

Los países que participan en CIDEU, a través de las ciudades que han solicitado su incorporación a la red, son: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República de Panamá, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

De entre estos países, los que participan de forma menos activa son: Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay y Portugal.

3.- Cuadro de Indicadores de la actuación. (Se deben reflejar los indicadores que se incluyen en el Documento de Formulación, con sus valores al final del año pasado. Se debe recoger al menos un indicador asociado con el número de destinatarios a los que llegó la actuación en el año).

** Se ruega, además de numerar los indicadores y el grado de cumplimiento de los mismos según los objetivos esperados (justificando en el caso de incumplimiento), señalar los avances en la elaboración de indicadores y en la transversalización del enfoque de género y la perspectiva de pueblos indígenas.*

**Se ruega, en la medida de lo posible, desagregar la información por país.*

- Participantes de las actividades formativas de CIDEU:
 - X Edición del Programa de Especialización en Pensamiento Estratégico Urbano 2014-2015: Finalizan 21 profesionales de Iberoamérica
 - XI Edición del Programa de Especialización en Pensamiento Estratégico Urbano 2015-2016: Inician 31 profesionales de Iberoamérica
 - Talleres de Especialización en PEU 2015: 51 profesionales de Iberoamérica
- Actualización del banco de proyectos estratégicos de CIDEU:
 - En el último año la web de CIDEU cuenta con 511 proyectos estratégicos
- Presencia en redes sociales:

- La presencia de CIDEU en las redes sociales continúa creciendo. En Facebook, CIDEU cuenta con 2534 fans, lo que permite mantener un buen nivel de información con los seguidores sobre las actividades de la red. En Twitter se ha fortaleciendo la influencia habiendo alcanzado prácticamente con más de 3.700 seguidores. El canal Youtube dispone de 202 videos publicados con 37.500 reproducciones.
- Participantes en encuentros presenciales:
 - Seminario Presencial de inicio de la XI Edición del Programa de Especialización en Pensamiento Estratégico Urbano 2015-2016: se celebró 21 al 25 de septiembre de 2015 en la ciudad de Caguas (Puerto Rico), contando con la asistencia de 22 participantes, de 7 países y 10 ciudades diferentes.
 - Encuentro anual de CIDEU: se celebró en Buenos Aires (Argentina), del 25 al 27 de febrero de 2015, bajo el lema “Urbanismo Inclusivo”, que contó con la participación de más de 300 representantes de 35 ciudades iberoamericanas.
 - X Encuentro subred Andina: se celebró en Barranquilla (Colombia) del 26 al 27 de noviembre de 2015 que acogió a representantes de las diversas ciudades miembros, así como diversas ciudades invitadas.
 - XI Encuentro Subred Ibérica: se celebró el 6 de febrero en la ciudad de Zaragoza (España), y contó con la participación de todas las ciudades miembro de la subred.

4.- Actividades más significativas de la actuación en el año. (Máximo de 4, las más relevantes).

- Encuentro de CIDEU celebrado en Buenos Aires (Argentina), del 25 al 27 de febrero de 2015, bajo el lema “Urbanismo Inclusivo”, que contó con la participación de más de 300 representantes de 35 ciudades iberoamericanas y Encuentros de las Subred Andina, celebrado en la ciudad de Barranquilla (Colombia) y de la Subred Ibérica, celebrado en Zaragoza (España).
- Finalización de la X Edición del Programa de Especialización en Pensamiento Estratégico Urbano 2014-2015, en el que participaron 21 profesionales vinculados a proyectos estratégicos en Iberoamérica, de 19 ciudades y 9 países, e inicio de la XI Edición del Programa de Especialización en Pensamiento Estratégico Urbano 2015-2016, con un total de 31 alumnos inscritos, de 18 ciudades y 9 países.
- Convenio con el Área Metropolitana de Barcelona y con otras entidades, para la ampliación de los Talleres de Especialización, de la Universidad Corporativa de CIDEU.
- Ampliación del Banco de Proyectos de la red CIDEU.

5.- Principales logros de la actuación en el año. (Máximo de 3, los más relevantes).

- **Capacitación de estrategias urbanas.** CIDEU forma cada año a más de 60 profesionales vinculados con la Pensamiento Estratégico Urbano (PEU) a través del Programa de Especialización en PEU, un curso con metodología blended-learning (presencial y virtual) de 450 horas lectivas, y también a través de los Talleres de Especialización, un conjunto de acciones formativas de corta duración, on-line y de temática especializada.

La oferta formativa de CIDEU ha sido especialmente diseñada para el desarrollo profesional de los técnicos responsables de conceptualizar, desarrollar, apoyar y seguir los procesos de Pensamiento Estratégico Urbano en Iberoamérica.

Desde el 2005 alrededor de 600 profesionales de 73 ciudades y 21 países han participado en los procesos formativos de CIDEU.

- En trámite con la Alcaldía de Medellín junto con el colegio Mayor de Antioquía, del proceso de **reconocimiento de certificación académica** y homologación por el Ministerio de Educación de Colombia, del Programa de Especialización en PEU.
- **Incorporación y aplicación del Visor de Casos (IDV) a todos los Talleres CIDEU**, herramienta innovadora para el aprendizaje por modelos. El IDV es una herramienta de formación online, en la que aprendemos a partir de modelos virtuales. Estos modelos se encuentran en formato vídeo, para facilitar su visualización, y están acompañados de recursos complementarios (enlaces, anexos, actividades).
- **Ampliación del banco de proyectos estratégicos.** En el año 2015 se han superado los 511 proyectos estratégicos en la plataforma virtual, con acceso abierto y a disposición de cualquier interesado.

6.- Dificultades encontradas para avanzar en la consecución de los objetivos. (Máximo de 3, las más relevantes).

**De ser posible les rogamos nos indiquen las posibles soluciones a las dificultades encontradas.*

- **Renovación continúa de los equipos de Gobierno en las ciudades**, lo que dificulta la continuidad del trabajo con las ciudades de la Red, por el cambio constante de interlocutores.
- **Graves dificultades en el pago de las cuotas de los miembros de CIDEU**, base de la financiación de la red.
- **Supresión de las vías de acceso a la financiación de la AECID Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.**
- **Disminución de participantes postulados/as y por las ciudades miembro para participar en las acciones formativas**, lo que afecta directamente al número de inscripciones a las diferentes formaciones pues los posibles alumnos deben asumir la matrícula en caso de estar interesados. Solución: Alcanzar convenios de colaboración con Municipios, Organizaciones, Planes Estratégicos, Universidades... para formar profesionales interesados en la materia

7.- Difusión y visibilidad del Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito a lo largo del año. (Principales acciones y sus resultados, indicar el número de visitas a la página Internet de la actuación si existe).

- **Web CIDEU**

La página web de CIDEU es la herramienta que interrelaciona a las ciudades miembros de la red, a través de la cual se identifican y comparten proyectos estratégicos y se accede a la Universidad Corporativa. Mediante la aportación de las diversas ciudades, este portal se

convierte en una plataforma de referencia para gestionar el conocimiento que se deriva de los proyectos estratégicos de las diversas ciudades de la red. www.cideu.org.

- **Blog de CIDEU**

El Blog de CIDEU sigue actuando como un espacio de conversación activa, donde todos los usuarios, miembros y no miembros de la red, pueden aportar sus comentarios y opiniones. El Blog, cuenta en la actualidad con 56 post, que generan una media de 350 visitas al mes.. www.blogdecideu.com

- **Mini web de la Universidad Corporativa**

Es el espacio donde se publican todas las convocatorias de la oferta formativa de CIDEU: <http://universidad-cideu.com>

- **Canal Youtube:**

Video Programa de Especialización

<http://youtu.be/tVPO76AliH8>

<http://www.youtube.com/watch?v=UPjbroWZJ4k>

<http://www.youtube.com/watch?v=gZltIOVke6Q>

Presentación de CIDEU

<http://www.youtube.com/watch?v=ttDkkoIDt9Q>

El Visor Didáctico Interactivo (IDV) de CIDEU

Versión corta: <https://youtu.be/JhTq2K5PzOk>

Versión extensa: <https://youtu.be/xU-OkG22GCc>

DETALLES/INFORMACIÓN ADICIONAL:



Facebook: dispone de una página en Facebook que en la actualidad cuenta con 2.464 fans. Por medio de esta herramienta, se comparte información de interés, los post del blog, noticias relevantes, las últimas novedades de los eventos que se realizan desde CIDEU y toda la información relativa al programa de formación de la Universidad Corporativa de CIDEU. La finalidad es crear un espacio donde interactuar con los seguidores y donde puedan interactuar entre ellos, buscando un feedback constante.

<http://www.facebook.com/CIDEU>



Twitter: Hasta la fecha de este informe (Enero 2016), se han realizado un total de 4.958 tweets, lo que ha permitido alcanzar los 3.516 seguidores.

<http://twitter.com/CIDEU>



Youtube: CIDEU dispone de su propio canal de videos en YouTube, en el que se comparten videos institucionales, materiales para pensar la ciudad y videos de la Universidad Corporativa de CIDEU. A la fecha de este informe (Enero 2015), CIDEU ha compartido 202 videos, que en total han reportado unas 37.530 reproducciones dentro del canal de esta red social. <http://www.youtube.com/user/cideubcn>



Flickr: Red social, a través de la cual se publican fotos de los diferentes eventos que se realizan en las diversas ciudades de la red CIDEU, así como fotografías de los congresos, encuentros presenciales y los cursos de especialización.

<http://www.flickr.com/photos/redcideu/>

8. Gasto ejecutado por el Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito a lo largo del año, por partidas principales. Indicar las aportaciones económicas realizadas por cada país, así como otras aportaciones (técnicas). Indicar otras fuentes de financiación si las hubiera. Situación presupuestaria.

**Les rogamos que por favor rellenen el modelo adjuntado que contiene dos pestañas:*

- *Situación financiera: incluye información de presupuesto y gasto ejecutado, diferenciando aportación económica y en especie*
- *Cuotas país: segunda pestaña con las aportaciones por país efectuadas durante el año en curso.*

Se adjunta informe de ejecución de presupuesto 2015, revisado y certificado por una empresa externa.

9. Relación de los puntos focales del Programa en cada país participante.

**Les rogamos que por favor rellenen la tercera pestaña, Puntos focales, del modelo adjuntado, incluyendo Nombre y apellidos, cargo, institución e información de contacto (teléfono y mail)*

Todas las ciudades miembros de CIDEU: Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Morón, Rafaela, Rosario, General San Martín, Santa Rosa, Venado Tuerto, Vicente López, Zárate, La Paz, Sucre, Belo Horizonte, Brasília, Cairú, Campo Grande, Contagem, Fortaleza, Juiz de Fora, Natal, Nova Iguaçu, Salvador Bahia, São Paulo, Chillán, Bío Bío, Concepción, Lota, Pudahuel, Santiago de Chile, Talcahuano, Barrancabermeja, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cartagena de Indias, Centro Occidente, San José de Cúcuta, Cundinamarca, Ibagué, Medellín, Montería, Pasto, Tolima, Tunja, Yopal, La Habana, Cuenca, Quito, San Salvador, Barcelona, Candelaria, Gijón, Irun, Málaga, San Sebastián, Valladolid, Vitoria, Zaragoza, La Antigua, San Pedro Sula, Valle de Sula, Tegucigalpa, Aguascalientes, Chihuahua, Ciudad Valles, Culiacán, Durango, Estado de Durango, Ensenada, General Escobedo, Guadalajara, Huixquilucán, Mérida, Monterrey, Oaxaca de Juárez, Pachuca de Soto, Parral, Puebla de Zaragoza, Salamanca, San Luis de Potosí, San Pedro Cholula, San Pedro Garza García, Tijuana, Querétaro, Zapopan, Estelí, León, Asunción, Choré, Concepción, Encarnación, Presidente Franco, Salto del Guaira, Huaraz, Lima, Coimbra, Caguas, Panamá, Portobelo, La Romana, Los Alcarrizos, San Pedro de Macorís, Santiago de los Caballeros, Santo Domingo, Montevideo, Anzoátegui, Bolívar, Barcelona, Caracas Libertador, Distrito Metropolitano de Caracas, Caroní, Chacao, Guanta, Iribarren, Diego Bautista Urbaneja, Sotillo, Puerto La Cruz, Sucre.

10. Previsión de actividades para el año en curso.

- Encuentro de la Subred Ibérica de CIDEU. Zaragoza, febrero de 2016
- XXII Congreso CIDEU Donostia / San Sebastián (España), del 16 al 18 de marzo de 2016, bajo el lema “El futuro de las ciudades. Los grandes desafíos”

- Finalización de la XI Edición del Programa de Especialización en Pensamiento Estratégico Urbano 2015-2016 e inicio de la XII Edición del Programa de Especialización en Pensamiento Estratégico Urbano 2016-2017.
- Seminario Presencial de inicio de la XII Edición del Programa de Especialización en Pensamiento Estratégico Urbano 2016-2017.
- Impartición de la VII Edición de los Talleres de Especialización en PEU, del 29 de febrero al 1 de mayo de 2016:
 - CIUDAD Y NUEVA ECONOMÍA: El taller analiza el concepto de desarrollo glocal y la aplicación de estrategias para conseguirlo.
 - COMUNICACIÓN PARA ESTRATEGIAS URBANOS: Esta especialidad aborda las habilidades de comunicación para aprovechar las oportunidades profesionales del estratega urbano.
 - GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS URBANOS: En colaboración con la Tribu Innovación (Quito) Conocimiento y utilización de las herramientas de planificación, seguimiento, gestión y evaluación de proyectos estratégicos.
 - ÁREAS METROPOLITANAS: En colaboración con el Área Metropolitana de Barcelona, para compartir visiones y experiencias sobre el hecho metropolitano, poniendo en valor el municipalismo y la gestión pública de proximidad como una manera de abordar de forma más cercana, eficaz y transparente las demandas de la ciudadanía.
- Se prevé realizar una segunda convocatoria de Talleres 2016 en el 2º semestre del año, ofertando dos nuevos Talleres:
 - Taller sobre **“La gestión del cambio cultural en las ciudades”**, colaboración de CIDEU con La Fundación Kreanta. En el taller se analizarán las estrategias públicas para implementar cambios culturales en el comportamiento de la ciudadanía en los siguientes ámbitos: Urbanismo redistributivo, Cambio climático, Gobierno abierto, Economía colaborativa, Diversidad cultural, Cultura ciudadana y Desarrollo sostenible.
 - Taller **“Sostenibilidad y Urbanismo Participativo”** con Karin De Poortere – Arq. MSc. Urbanista, experta en planificación estratégica urbana como tutora. Un taller en el cual se reflexiona sobre cómo actuar respecto a la sostenibilidad de nuestras ciudades, a partir de la decidida participación de todos los actores. Se analizará por qué ser sostenible, va más allá de las cuestiones ambientales o ecológicas, cómo está estrechamente ligado al desarrollo económico y social, así como a la resiliencia de la plataforma física de soporte.
- Ampliación de la presencia y la conversación activa en las Redes Sociales